

DATOS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Geografía:

- La República Dominicana comparte con Haití la isla caribeña La Hispaniola ocupando las 2/3 partes orientales
- Extensión de unos 49 mil km² (Cataluña tiene una extensión de 32 mil km²)
- Naturaleza exuberante y variada: desde 1.500 km. de playas hasta la cima más alta del Caribe (Pico Duarte 3.087 m)
- Clima tropical con temperatura media anual de 26°

Breve Historia

- Descubierta por Colón en 1492
- En 1844 declara su independencia
- Desde 1966 es un país democrático de sistema presidencialista como los Estados Unidos

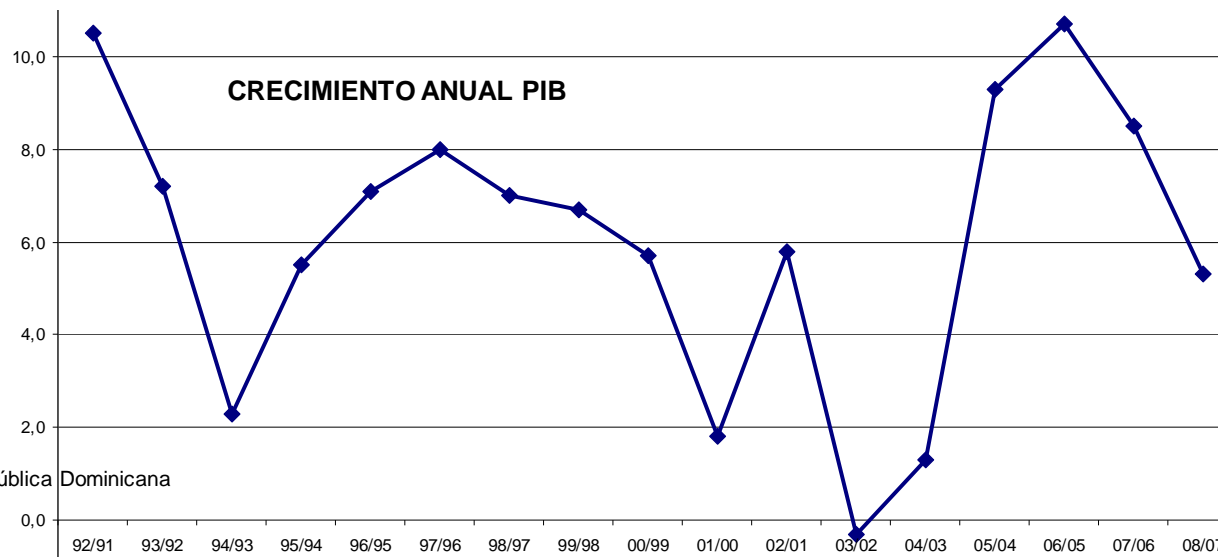
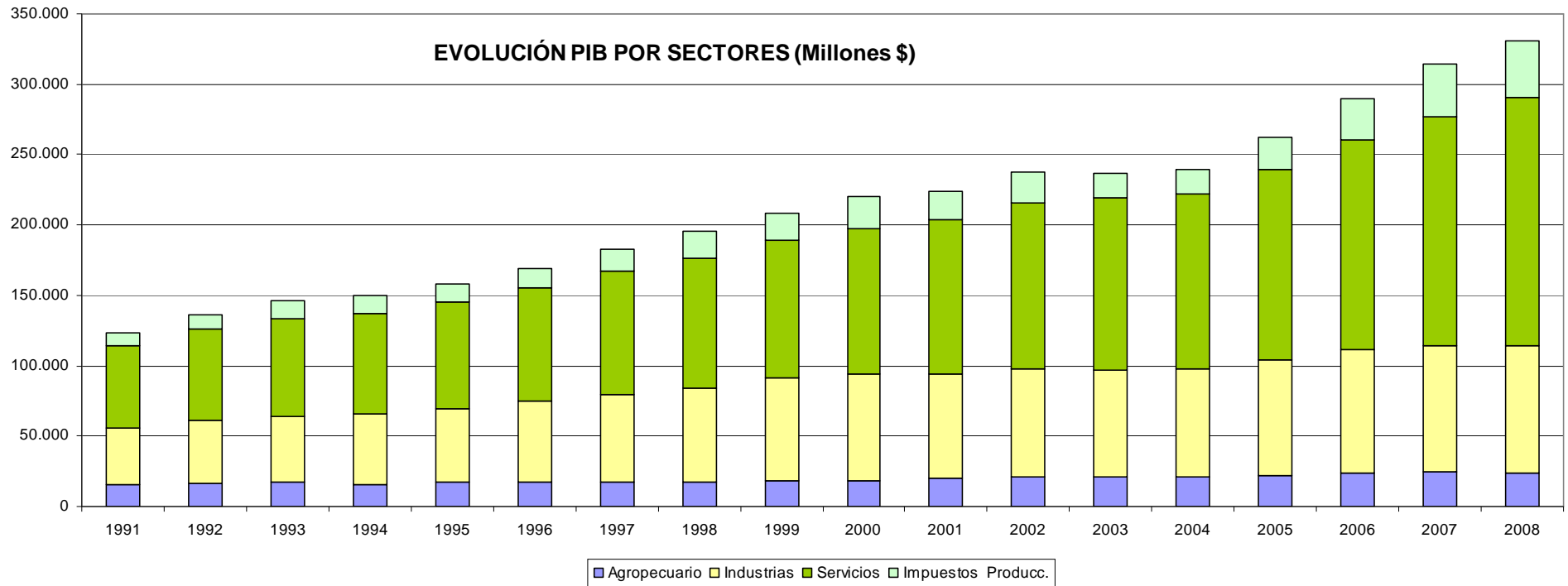
Población

- Unos 9 millones de habitantes
- Santo Domingo, capital del país, tiene 2,5 millones de habitantes

Economía

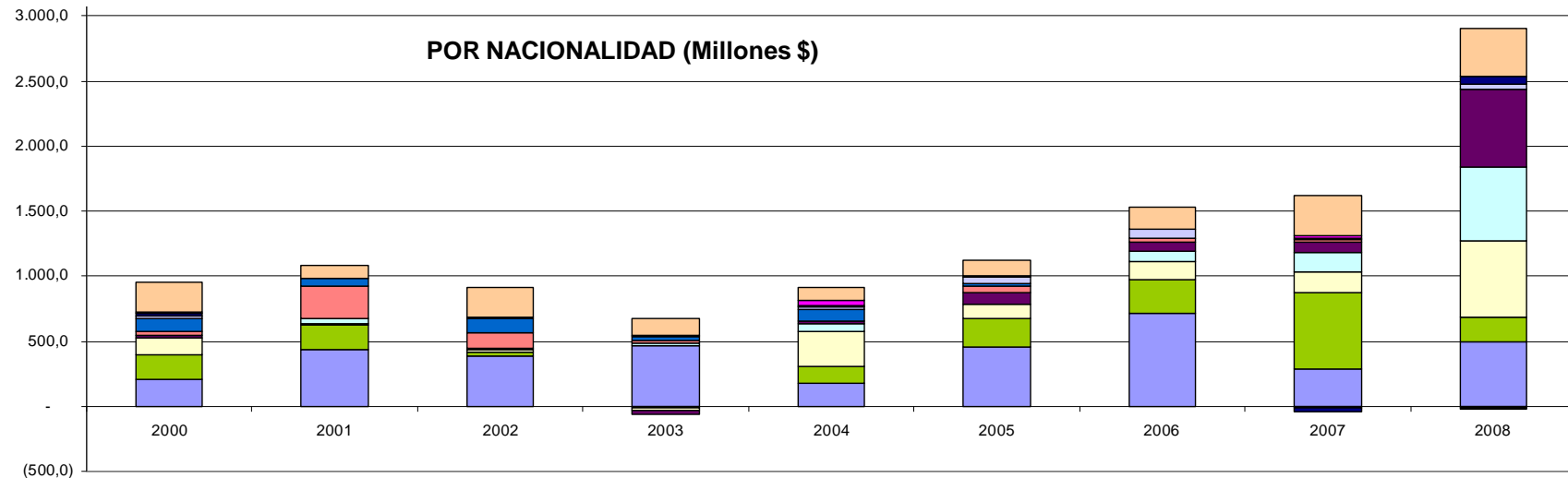
- Sector servicios predominante sobre agricultura e industria
- Creciente inversión extranjera (principalmente de Estados Unidos)
- Marcas internacionales presentes: IKEA, Orange, Carrefour, Texaco, Shell, Zara...
- Algunos grupos empresariales locales de gran tamaño y exportadores
 - VICINI: azúcar, acero (METALDOM), banca (PROGRESO), turístico (ROCO-KI)...
 - CENTRAL ROMANA CORP.: azúcar, manufacturas, turístico (CASA DE CAMPO)
 - ABRISA: construcción (SINERCON), aeropuertos (AERODOM), turístico (CAP CANA)...

R. DOMINICANA ES UN PAÍS EN RÁPIDO CRECIMIENTO

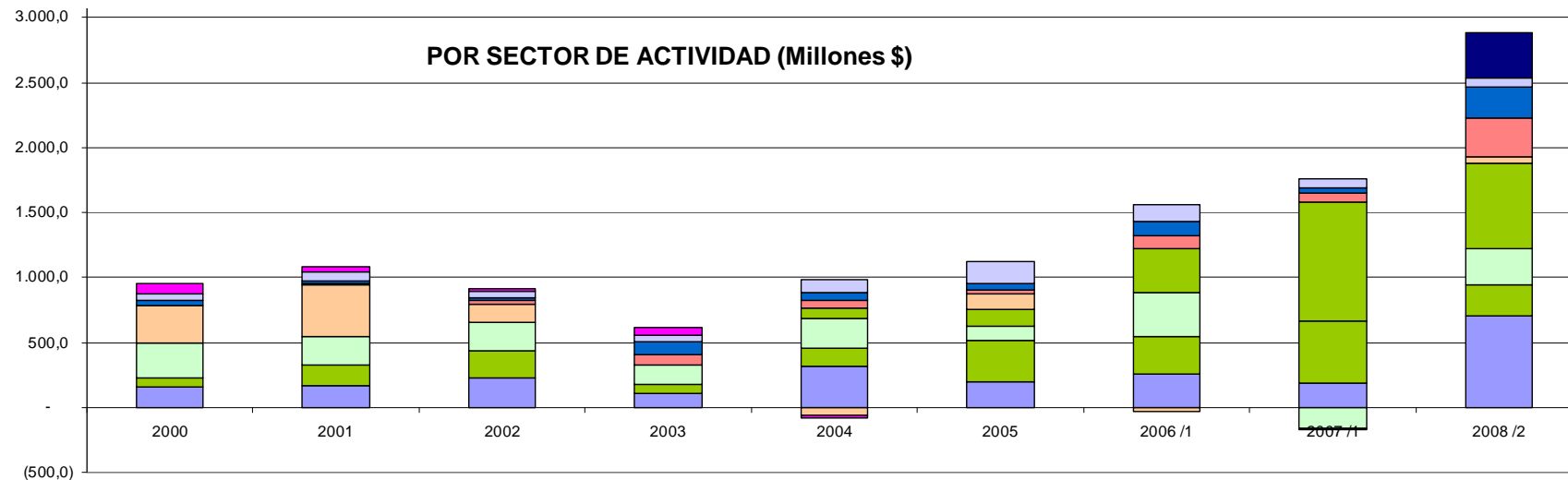


Fuente: Banco Central de Reservas, República Dominicana

INVERSIÓN EXTRANJERA EN R. DOMINICANA



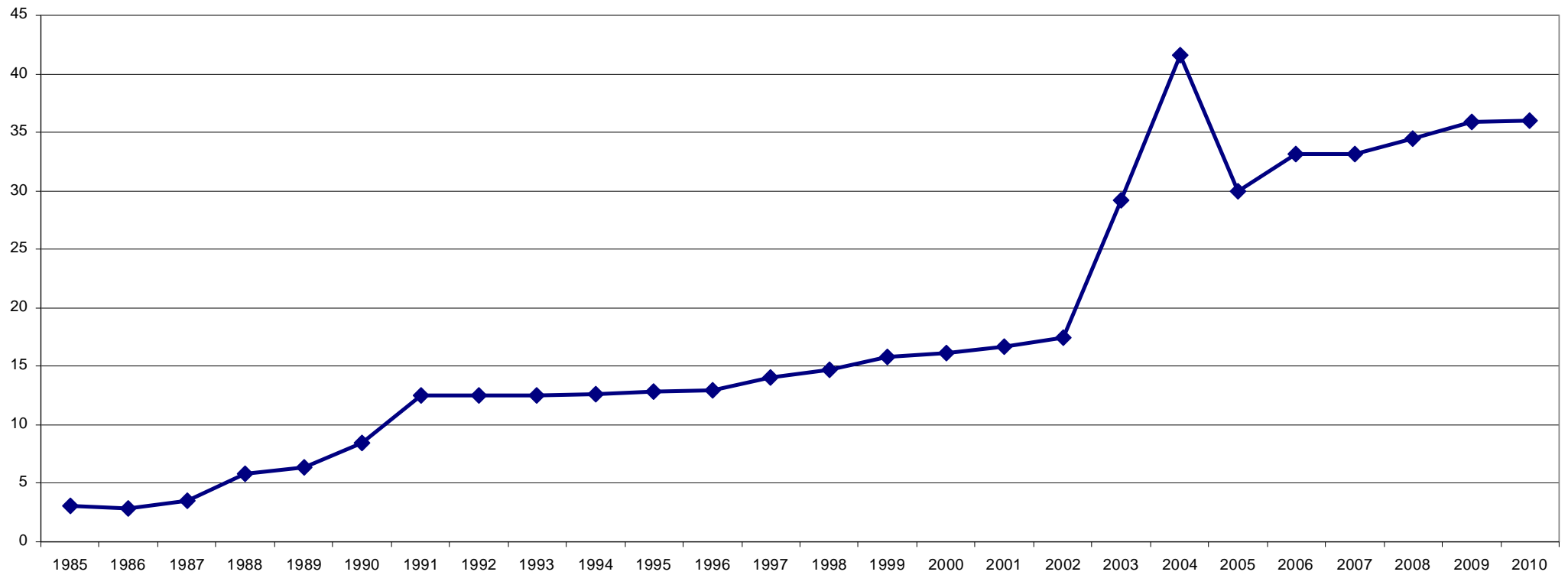
Estados Unidos España Canadá México Reino Unido Holanda Francia Suiza Chile Italia Resto



Comercio / Industria Turismo Telecomunicaciones Inmobiliario Electricidad Minero Financiero Zonas Francas Transporte Otros /3

EL TIPO DE CAMBIO SE HA ESTABILIZADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS ALREDEDOR DE LOS RD\$ 35 POR US\$

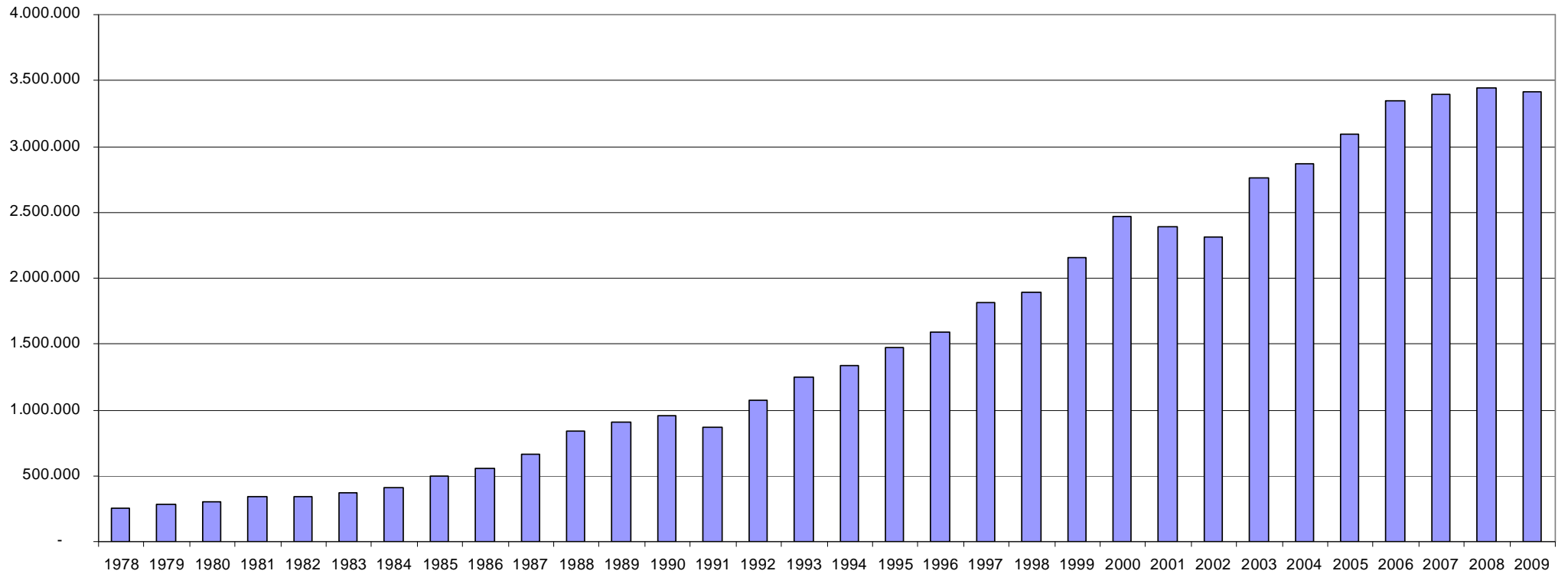
TIPO DE CAMBIO RD\$ por US\$



Fuente: Banco Central de Reservas, República Dominicana

CRECIMIENTO CONTINUO DE TURISTAS EN REPÚBLICA DOMINICANA

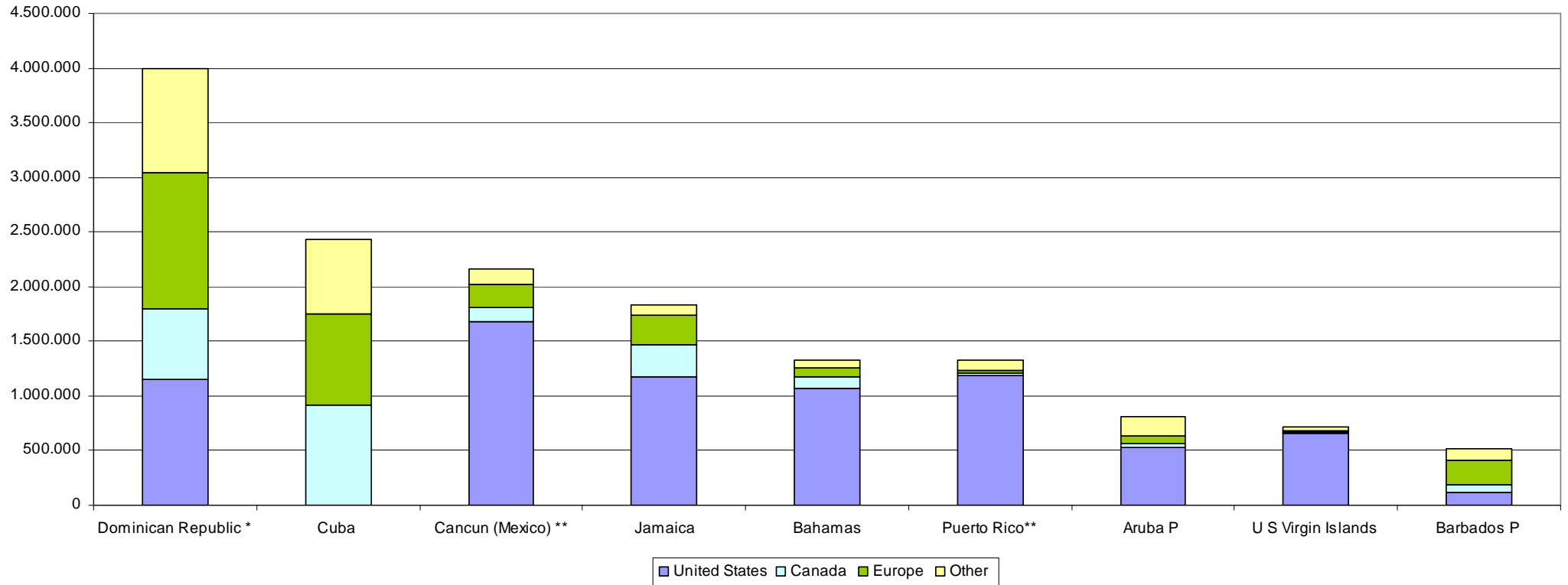
LLEGADAS TURISTAS EXTRANJEROS A REPÚBLICA DOMINICANA - VÍA AÉREA



Fuente: Banco Central de Reservas, República Dominicana

R. DOMINICANA ES EL PRINCIPAL DESTINO DEL CARIBE...

TURISTAS POR DESTINO Y NACIONALIDAD - AÑO 2009



Fuente: Caribbean Tourism Organization

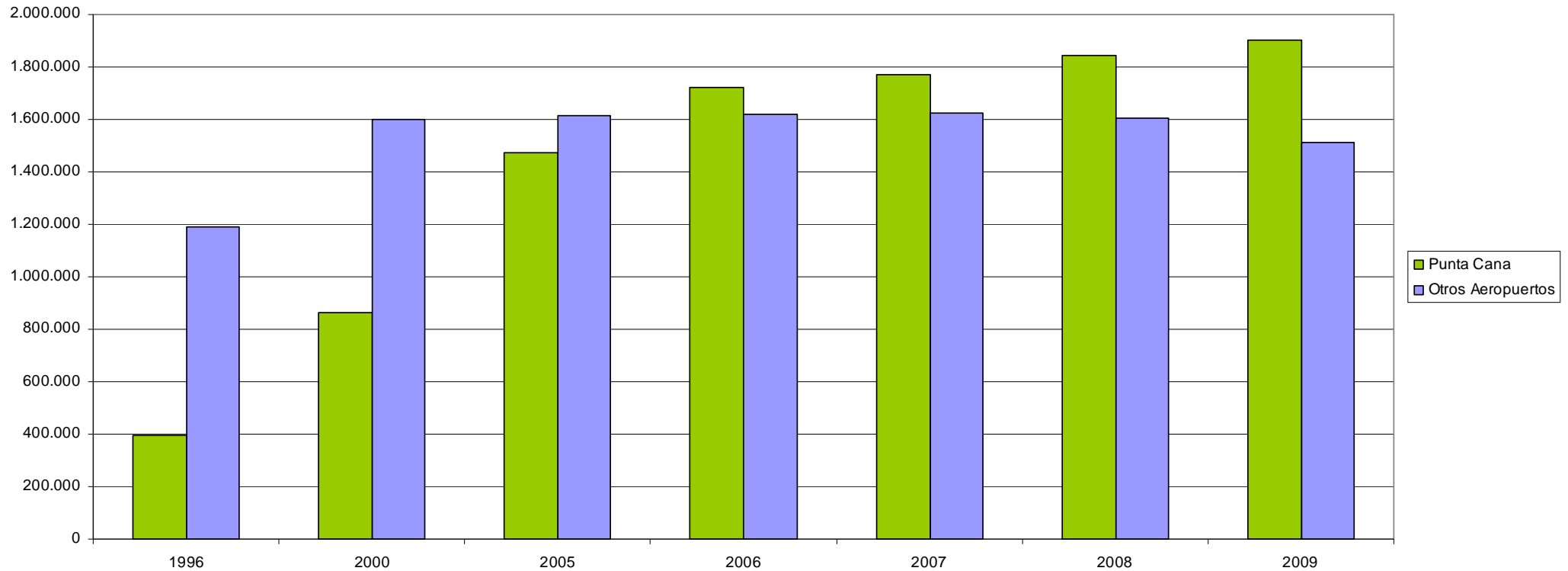
* Dominicana: llegadas de No Residentes (dominicanos y extranjeros)

** Cancún y Puerto Rico datos del 2008, estancias extranjeros en hoteles

Nota: Caribe Mexicano (Cancún, Riviera Maya y Cozumel) estimamos que tiene unos 4 millones de turistas extranjeros, como R. D.

... Y PUNTA CANA ES EL PRINCIPAL DESTINO DOMINICANO (56% de los turistas extranjeros)

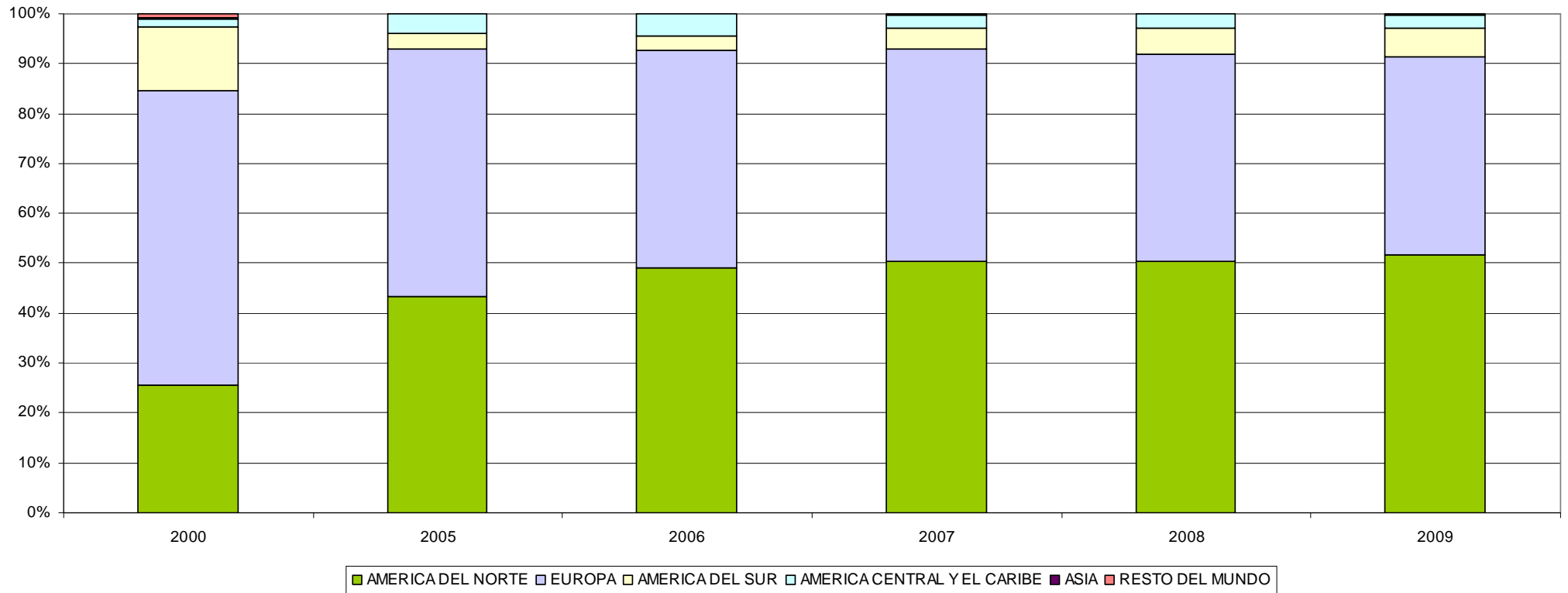
LLEGADA TURISTAS EXTRANJEROS A PUNTA CANA Y OTROS AEROPUERTOS DOMINICANOS



Fuente: Banco Central de Reservas, República Dominicana

AMÉRICA DEL NORTE SE CONSOLIDA COMO EL MERCADO NATURAL DE PUNTA CANA

TURISTAS EN PUNTA CANA POR REGIÓN DE PROCEDENCIA

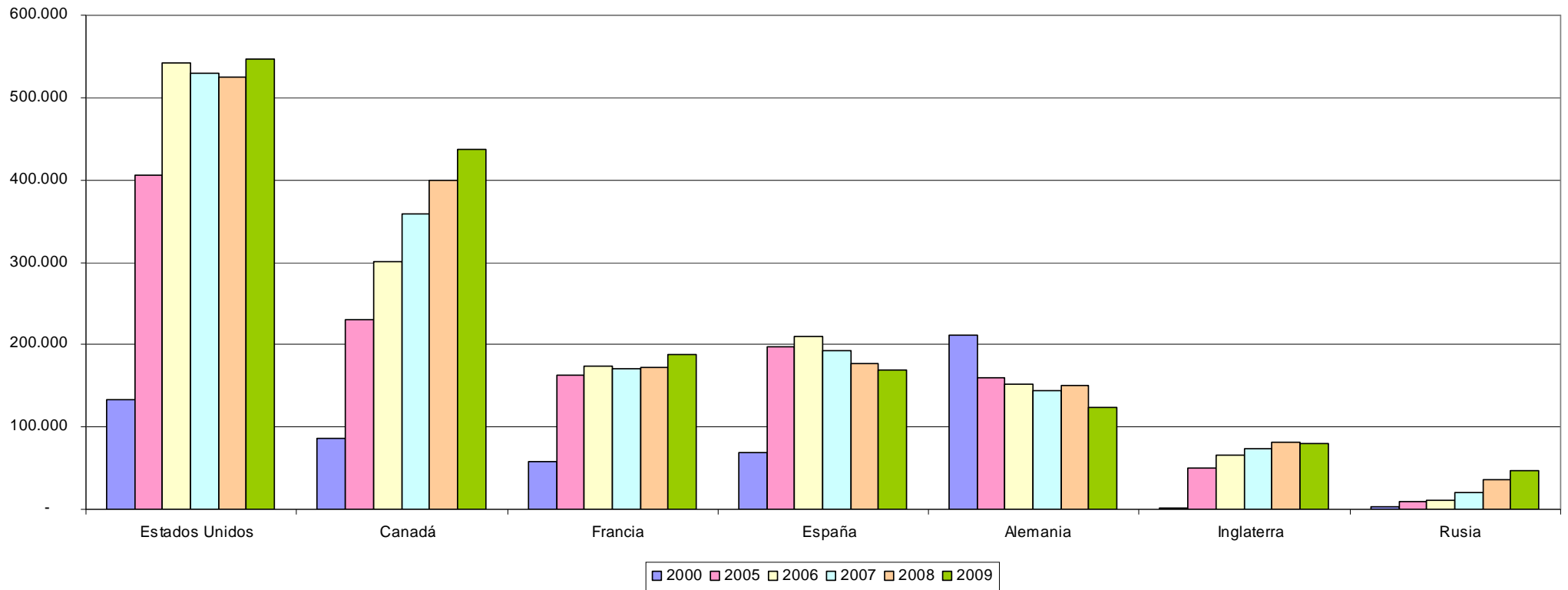


Fuente: Banco Central de Reservas, República Dominicana

PRINCIPALES MERCADOS EN PUNTA CANA

7 países representan el 85% de los turistas

TURISTAS EN PUNTA CANA POR NACIONALIDAD

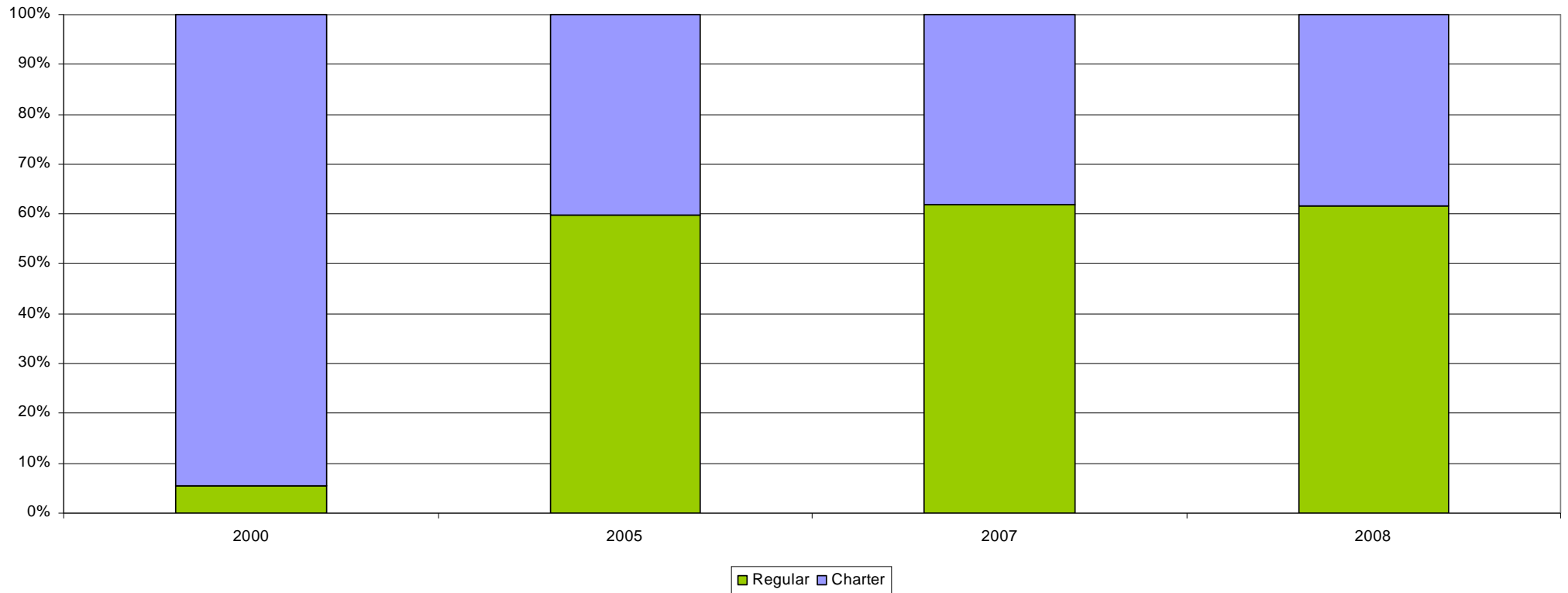


Fuente: Banco Central de Reservas, República Dominicana

EN PUNTA CANA LOS VUELOS REGULARES PREDOMINAN SOBRE LOS CHARTER

Cambio del perfil de turista desde 2000

LLEGADAS A PUNTA CANA POR TIPO DE VUELO



Fuente: Banco Central de Reservas, República Dominicana

PRINCIPALES LÍNEAS AÉREAS QUE OPERAN EN PUNTA CANA

Ordenadas por mayor nº de pasajeros llegados (año 2009)

Líneas Aéreas Regulares		
1	Air Transat (Canadá)	163.000
2	American Airlines (USA)	141.000
3	US Airways (USA)	125.400
4	USA 3000 (USA)	91.800
5	Delta (USA)	82.600
6	XL Airways (Francia)	79.800
7	Air France (Francia)	76.900
8	Continental Airlines (USA)	70.100
9	Condor (Alemania)	67.700
10	LTU (Alemania)	61.000
11	Sunwing Airlines (Canadá)	59.700
12	Air Europa (España)	50.300
13	Air Canada (Canadá)	45.600
14	Copa (Panamá)	42.800

Líneas Aéreas Chárter		
1	Iberworld (España)	87.800
2	Sky Service (Canadá)	74.400
3	Thompson Fly (Reino Unido)	47.200
4	Pullmantur (España)	30.700
5	Transaereo Airlines (Rusia)	29.800
6	Thomas Cook (Reino Unido)	23.500
7	Sunwing Airlines (Canadá)	21.400
8	Orbest (Portugal)	17.500
9	Canjet (Canadá)	15.200
10	Edelweis (Suiza)	12.400
11	TUI Nderland (Holanda)	11.900
12	West Jet (Canadá)	11.200
13	Air Mediterranéé (Francia)	10.400
14	XL Airways (Francia)	10.400

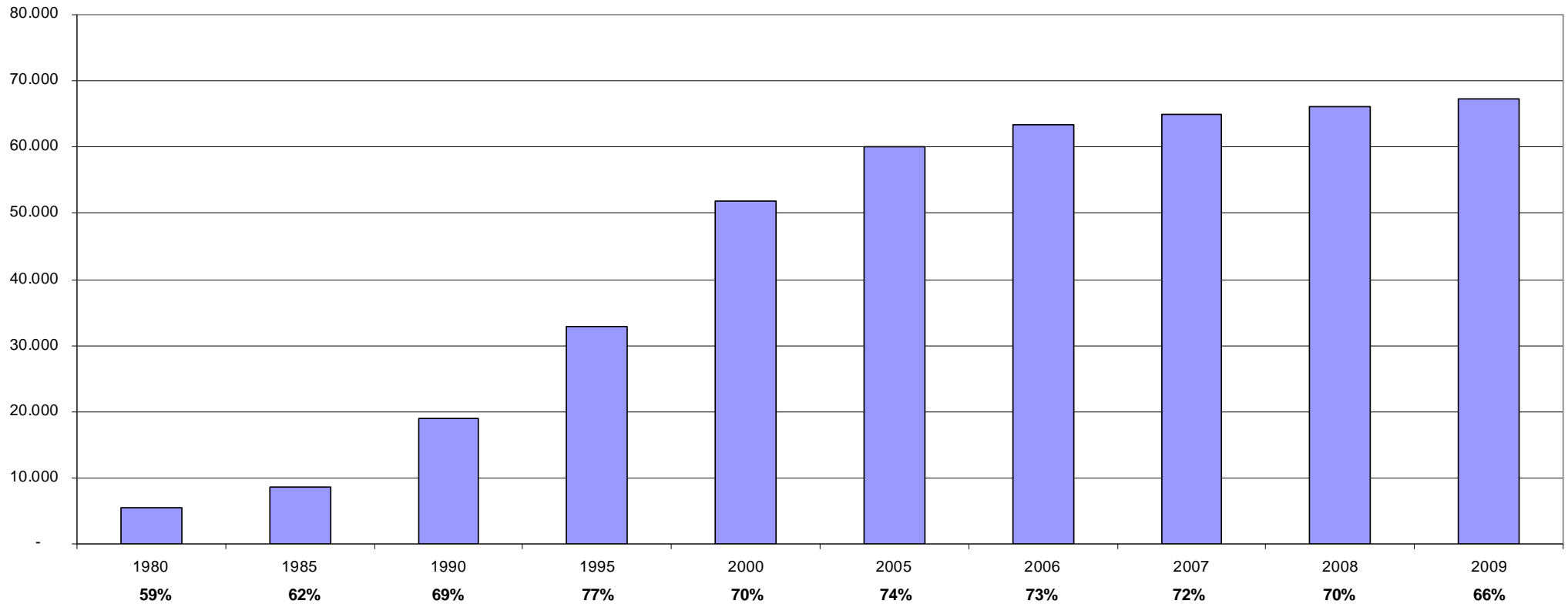
Fuente: Instituto Dominicano de Aviación Civil

Nota: nº pasajeros llegados redondeados a la centena

R. DOMINICANA OFRECE 70.000 HABITACIONES

El nivel de ocupación medio se ha mantenido alrededor del 70%

HABITACIONES HOTEL EN R. DOMINICANA

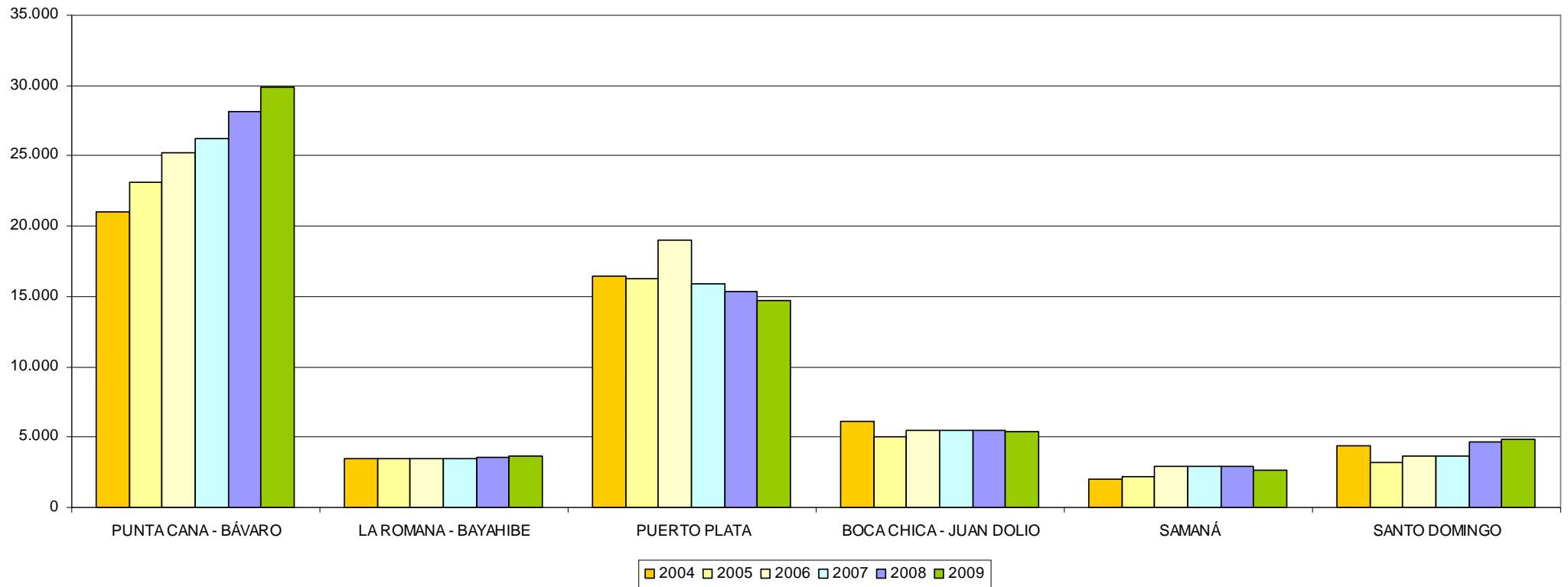


Fuente: Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes

XX%: ocupación media de los hoteles

PUNTA CANA, TENIENDO EL MAYOR NÚMERO DE HABITACIONES, ES EL ÁREA QUE MÁS CRECE DE R. DOMINICANA

HABITACIONES HOTEL POR ZONA TURÍSTICA

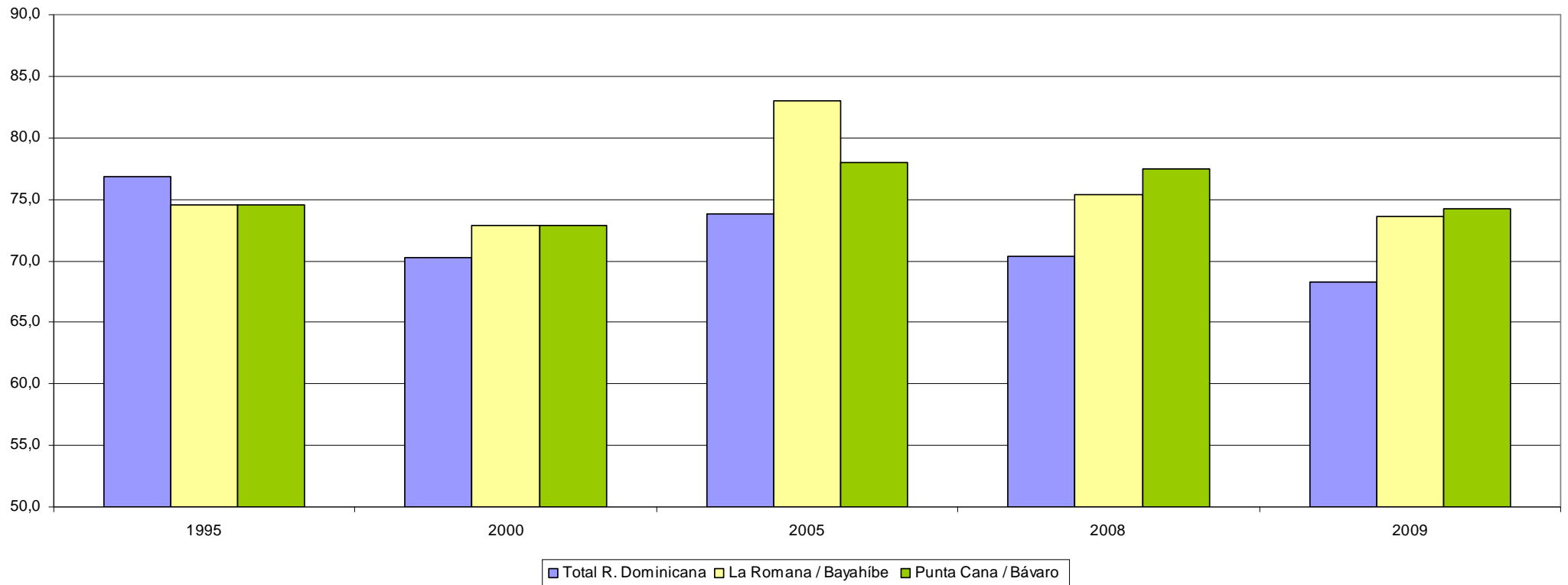


Fuente: Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes

PUNTA CANA TIENE UNA OCUPACIÓN ANUAL ENTRE EL 75% Y 80%

Mejor nivel de ocupación de R. Dominicana

OCUPACIÓN HOTELERA



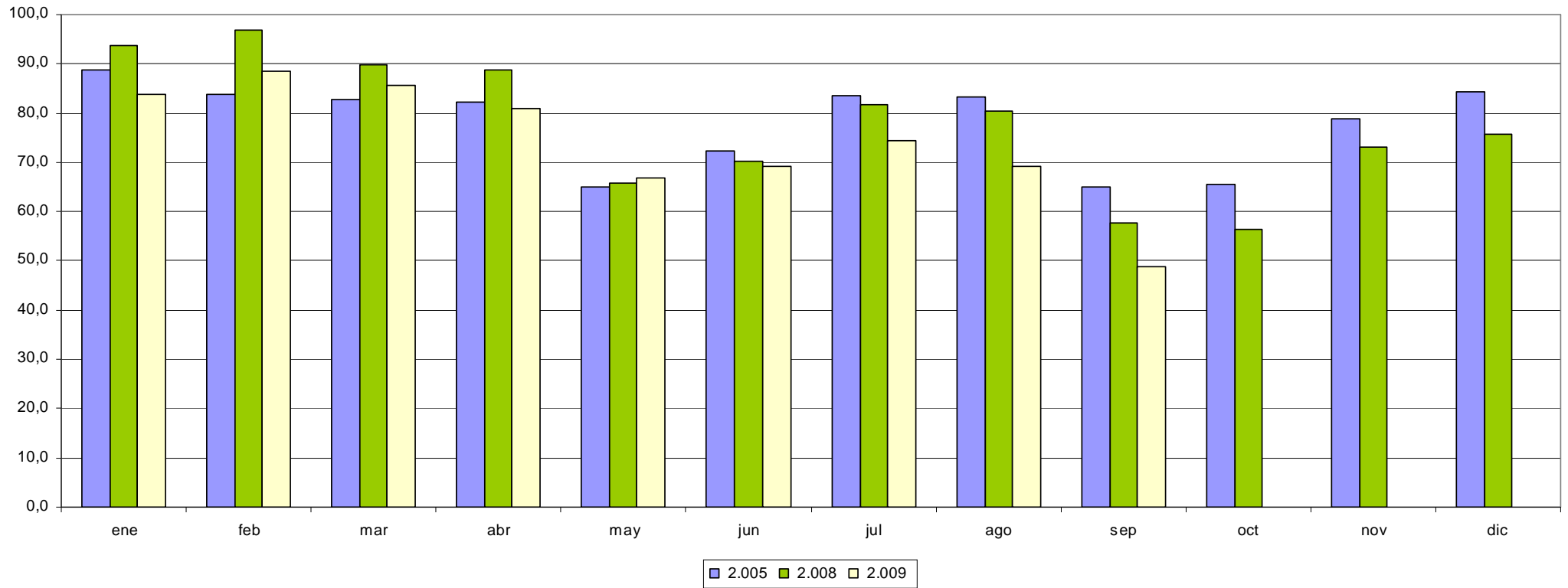
Fuente: Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes

- La Romana / Bayahíbe es la segunda mejor zona turística por ocupación

- En 1995 y 2000 La Romana y Punta Cana estaban dentro de la misma zona turística

LA OCUPACIÓN MENSUAL EN PUNTA CANA FLUCTÚA ENTRE UN 60% Y 90%

TASA DE OCUPACIÓN MENSUAL EN PUNTA CANA



Fuente: Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes

El año 2009 ha de considerarse como anómalo debido a la crisis económica internacional

PUNTA CANA ESTÁ EVOLUCIONANDO HACIA UNA OFERTA HOTELERA DE ALTO STANDING

La oferta hotelera inicial “todo incluido” de categoría media-alta (3-4 estrellas) está evolucionando hacia categorías de lujo (\$300 por persona-día)

- MELIÁ a través de su marca PARADISUS ha creado una categoría de lujo “THE RESERVE at Paradisus Palma Real”
- IBEROSTAR abrió su hotel de alto standing IBEROSTAR GRAND HOTEL BÁVARO
- BARCELÓ está renovando todos sus hoteles a categoría internacional de 4 y 5 estrellas
- SECRETS SANCTUARY CAP CANA (hasta \$1.000/noche y habitación)

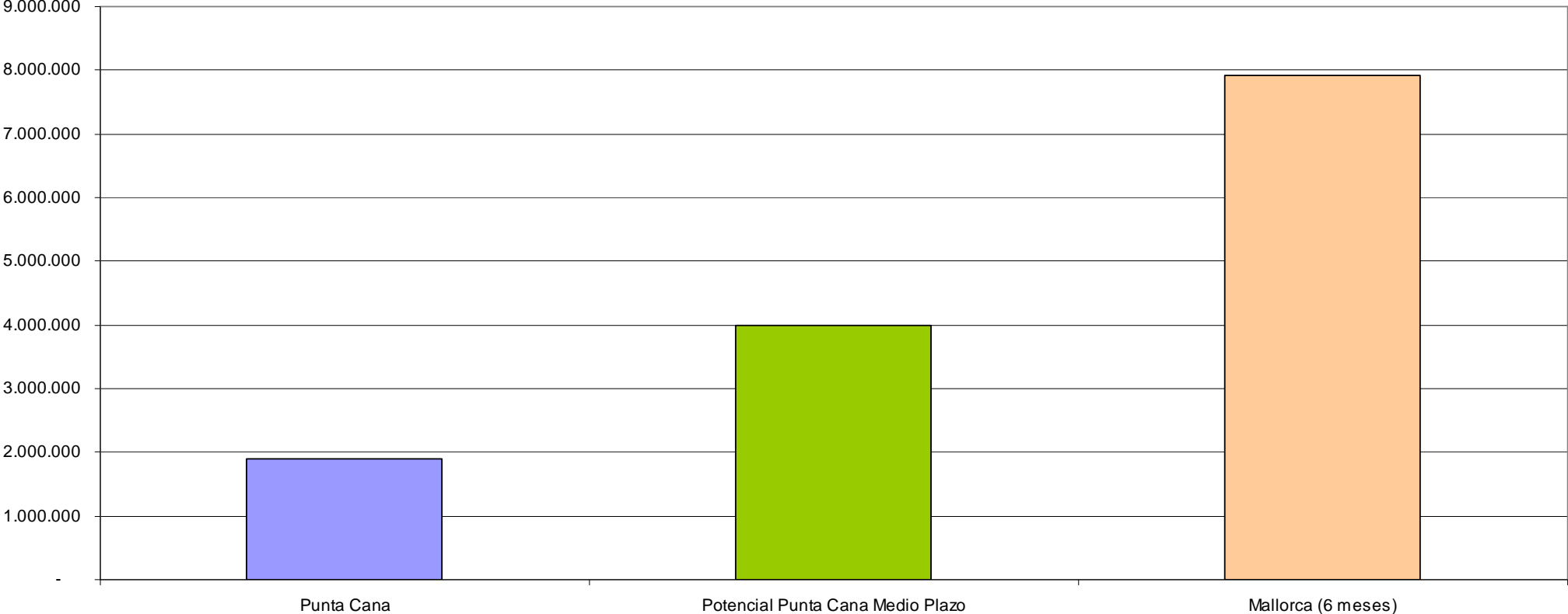
Marcas americanas de alta categoría han anunciado sus inversiones en los principales resorts: WESTIN, RITZ CARLTON, FAIRMONT, FOUR SEASONS...

Los primeros Hoteles Boutique ya están abiertos al público

- TORTUGA BAY Hotel
- ZÖETRY AGUA Punta Cana
- SIVORY Punta Cana

A MEDIO PLAZO, ESTIMAMOS QUE PUNTA CANA PODRÍA LLEGAR A LOS 4 MILLONES DE TURISTAS AL AÑO ...

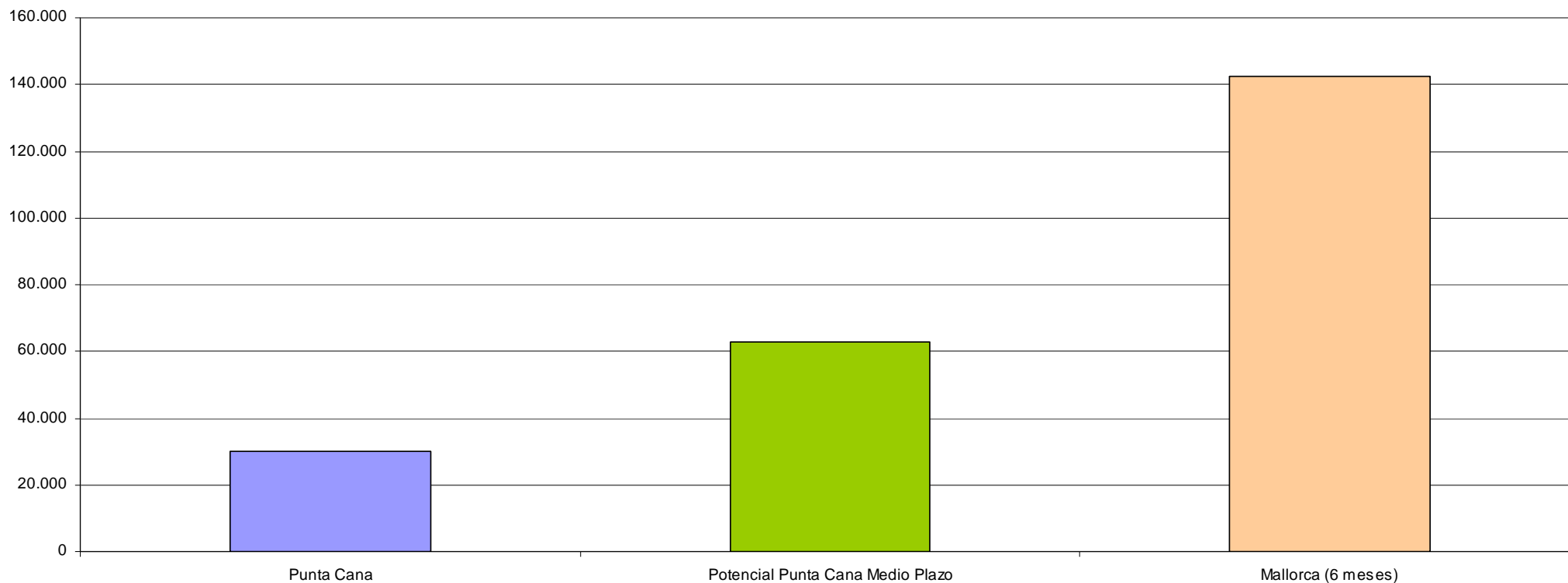
TURISTAS EXTRANJEROS AL AÑO POR DESTINO



Fuente: ASONAHORES R. Dominicana, INESTUR Islas Baleares y estimaciones promotor

... Y TENER UNAS 60.000 HABITACIONES, DUPLICANDO LA OFERTA ACTUAL

OFERTA DE HABITACIONES POR DESTINO



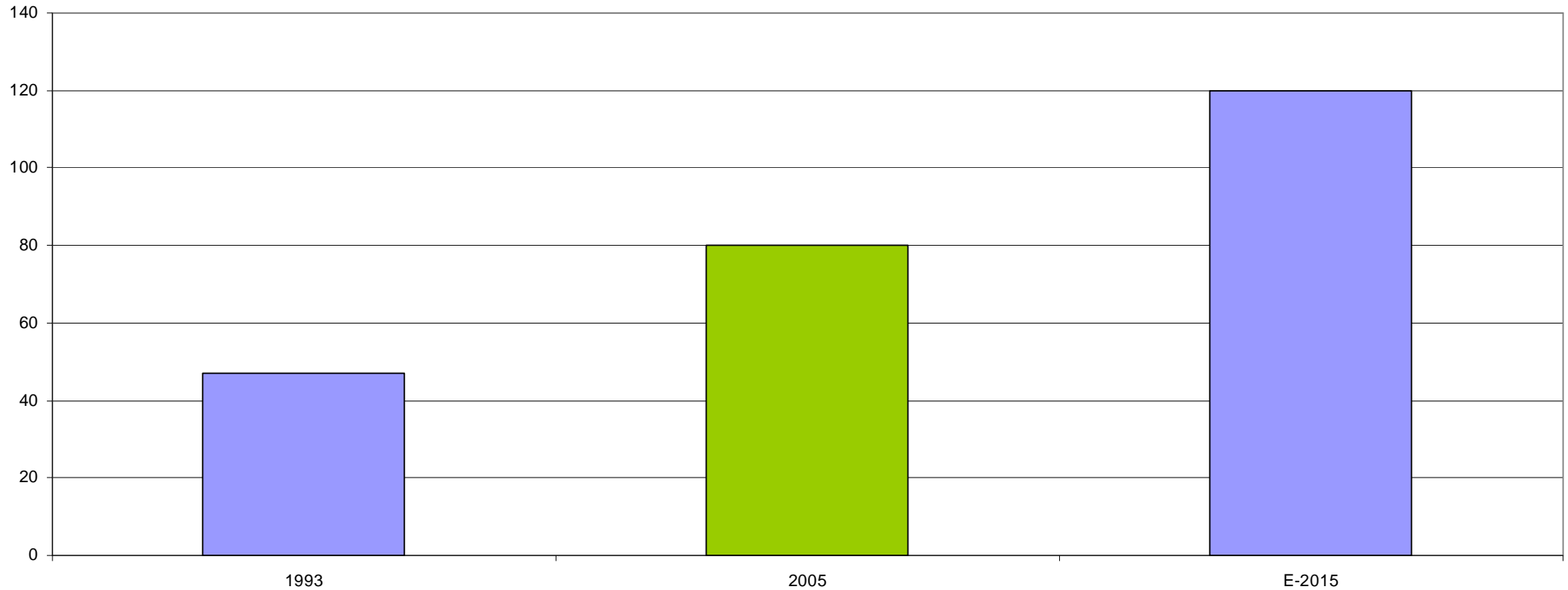
Fuente: ASONAHORES R. Dominicana, INESTUR Islas Baleares y estimaciones promotor

Nota: en el caso de Mallorca y a efectos de comparación, se han convertido las 285 mil plazas turísticas en su equivalente en habitaciones

EN EL MUNDO JUEGAN A GOLF 80 MILLONES DE PERSONAS

Expectativas importantes de crecimiento

Jugadores de Golf en el Mundo
(Millones)



El 10% viaja “overseas” anualmente para jugar a golf

32 MILLONES DE JUGADORES EN NORTEAMÉRICA



⊗ X Millones de jugadores. Longitud del diámetro es proporcional al número de jugadores.

PUNTA CANA YA ESTÁ RECONOCIDO INTERNACIONALMENTE COMO UN DESTINO DE GOLF

Actualmente Punta Cana ofrece 12 campos de golf, la mayoría diseñados por firmas reconocidas como Jack Nicklaus, P. B. Dye, Tom Fazio, Nick Faldo, etc.

- A tan solo 60km, 6 campos más en Casa de Campo, algunos diseñados por el legendario Pete Dye

República Dominicana fue elegida “Golf Destination of the Year 2009 in Latin America & Caribbean” por IAGTO (Asociación Internacional de Tour Operadores de Golf)

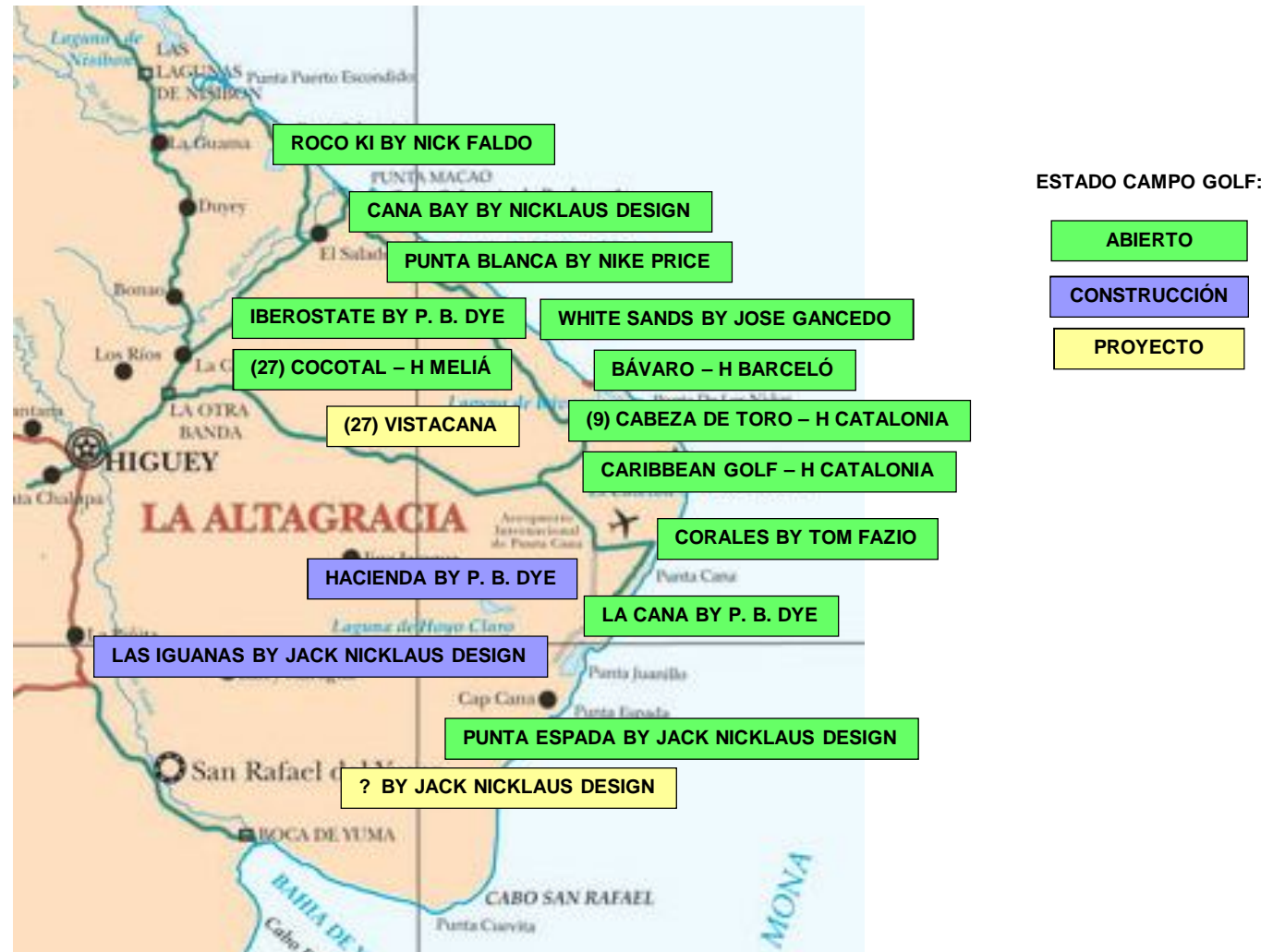
- 30 campos de golf en el país
- A efectos comparativos, la isla de Mallorca tiene 20 campos de golf, Cataluña 45 y Andalucía 85

Tipo de turista muy atractivo por su perfil y mayor gasto diario medio (datos de Punta Cana):

- Turista vacacional: unos \$100/día
- Turista de golf: unos \$300/día

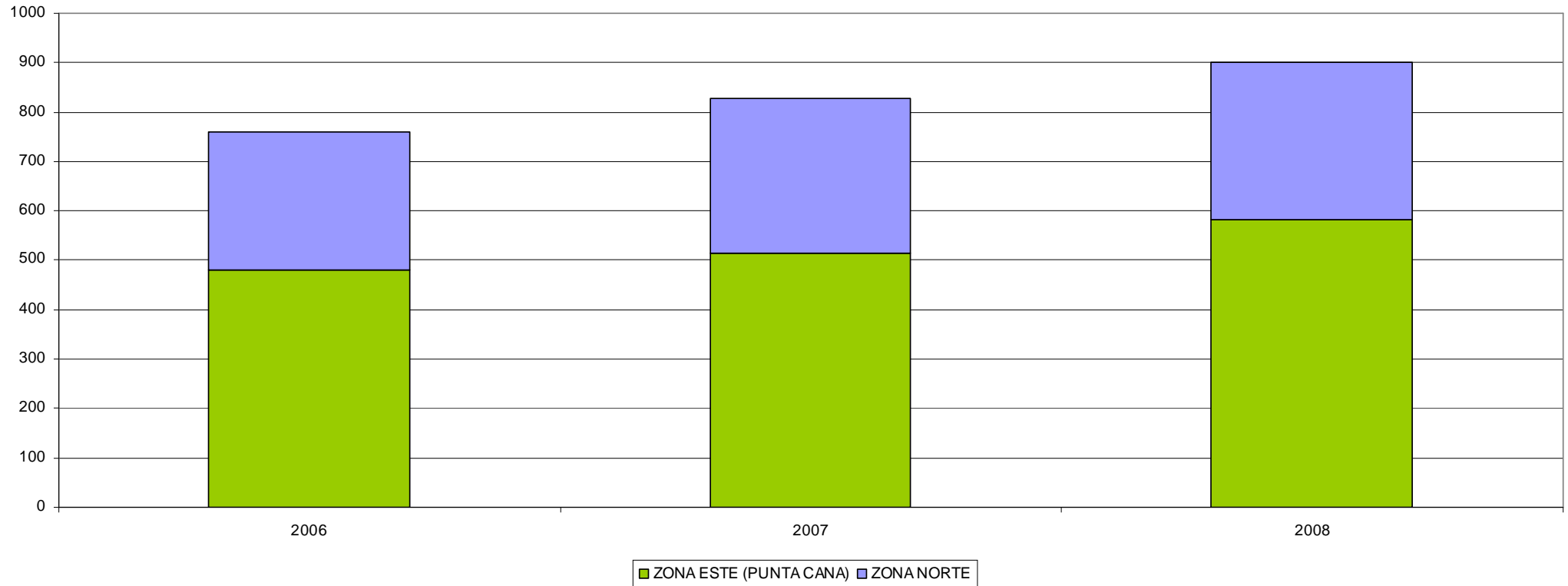
Por su clima tropical y temperatura media anual de 26° se puede jugar a golf todo el año

12 CAMPOS DE GOLF FUNCIONANDO EN PUNTA CANA



CRECIENTE INVERSIÓN EN INMOBILIARIO TURÍSTICO

INVERSIÓN PREVISTA EN PROYECTOS INMOBILIARIO-TURÍSTICOS (Millones US\$)



Fuente: SECTUR, análisis realizado en 2007 sobre proyectos aprobados